



儿童画家河目梯二的插画宣传单，  
号召“早晨和睡前要刷牙”。

### 第三篇

# 让孩子远离虫牙

～面向学童的口腔保健活动～

学童口腔保健活动是在第2篇已经介绍过的齿科诊疗活动的同时开展起来的。本篇介绍为让孩子们养成正确的刷牙习惯，以“学童刷牙大会”为中心，在日本全国各地举办的丰富多彩的活动。

面向小学教师的讲习会。定员200名,4天内进行了高密度讲习。



# 儿童虫牙率高达96%

## 举办面向小学教师的讲习会

进入明治以后，饮食生活发生了急速的变化，孩子们受其影响最大。随着热软甜食逐渐增多，明治后期儿童虫牙率高达96%，很多孩子由于患虫牙而痛苦不堪。“这样下去，虫牙会毁灭国家”的强烈危机感使小林商店投身于儿童口腔卫生活动。

首先，向全国中小学校推广1913年（大正2年）开始举办的“狮王演讲会”，用简单易懂的方式让孩子们理解刷牙的重要性。另外，还考虑到指导人员培训教育的必要性，从1918年开始在东京举办针对全国小学教师的口腔卫生讲习会。为促进地方学校教师前来参加，小林商店负担一半东京旅费，帮助更多人前来学习。至1923年为止，讲习会年年举办。讲习会最终虽因关东大地震而中断，但对迄今为止的学校儿童齿科的发展做出了巨大贡献。



## 让孩子们养成快乐的刷牙习惯

### ● 以丰富多彩的附带搭配吸引孩子的“狮王儿童牙膏”

当时的牙膏只有大人用的刺激性比较强的商品，小林商店为牙齿发育期的幼儿开发配合有效药剂、颜色和香味都适合于儿童的“狮王儿童牙膏”。为让孩子们在快乐中养成良好的刷牙习惯，除在设计上下功夫外，还附带绘本和书签的牙膏于1913年（大正2年）正式上市。绘本委托当时最为活跃的日本画巨匠镝木清方<sup>※1</sup>和活跃在儿童杂志的儿童画家武井武雄<sup>※2</sup>绘制。以上独具特色的宣传活动，在提高儿童对刷牙认知度的同时，又起到了培养孩子们情操教育的作用，因此获得了极高的评价。

※1 镝木清方（1878年-1972年）  
美人画的近代日本巨匠。1954年获文化勋章。

※2 武井武雄（1894年-1983年）  
以创作“童心绘画”为目标，巧妙表现童心的画风，开辟出独自的世界观。

大正时代“刷牙教练”情景。以1910年代美国“Toothbrushing Drill”为刷牙教练指南。



# 10年有2万所学校 2600万人参加活动

## 通过“刷牙教练”教授正确刷牙方法

让孩子们掌握正确的刷牙方法，实际练习最重要。这个想法产生于1922年开始的“刷牙教练”。正如教练这个说法一样，小学校所有的孩子带着自己的牙刷，按照口令像做体操一样练习刷牙。由于当时刷牙方法各异，所以要教授孩子们上下及竖着刷牙的正确方法。

1925年以后更名为“全国学校刷牙教练”，扩大成为全国性的有组织的活动。到1935年的10年间里，倾注精力在各地区开展活动，对大约2万所学校进行了指导，参加儿童总人数达到了2600万人，从来自学校的报告中得知“刷牙已成为自发的行动”、“不仅刷牙，还养成了保持自身清洁的习惯”、“以刷牙运动为契机，校内还设置了洗脸池”等，收到了良好反响。“刷牙教练”在提高儿童口腔卫生运动中取得了巨大成效。



“刷牙教练”为从小养成刷牙习惯起到巨大作用。

## 打动孩子心灵的独特活动

### 狮王牙膏儿童剧团

从大正时代到昭和初期，小林商店为了让孩子们理解刷牙的重要性，制定了独具特色计划，在全国各地开展了丰富多彩的活动。

1924年（大正13年）成立狮王儿童剧团，上演了以口腔卫生为主题的“牙齿王国的故事”和“狮王牙齿剧”等极富艺术性的话剧。首次演出在大阪市天王寺公会堂，然后在以东京市（现在的东京都）为首的全国各地进行了数十次公演，向孩子们宣传预防虫牙的重要性。

### 表彰保持牙齿健康者

1926年在关西地区举办了小学儿童口腔诊查会，对小学生的牙齿进行了诊查，选拔表彰了1500个保持健康牙齿的同学。这个尝试引起了相关人士的高度关注。不久，以东京市为首的全国各城市都开展了以齿科医生为中心的口腔诊查会。

1932年，“第1次学童刷牙教练体育大会”在日比谷公园音乐堂举行。



# 国家首次举办口腔保健活动

## 虫牙日与学校齿科医令

日本以行政方式举办口腔保健活动是在“狮王演讲会”7年后的1920年。内务省（现在的总务省、警察厅、国土交通省、厚生劳动省）在东京举办了以当时儿童三大疾患结核、沙眼和虫牙为题的“儿童卫生博览会”。其中11月5日被定为“虫牙日”。为普及预防虫牙思想还展开了广泛宣传活动，小林商店和齿科医师会对此给予了积极赞助，在街上进行PR活动和散发宣传单，掀起了大会的高潮。后来，在1931年颁布了倡导学校设置指导预防虫牙等的学校齿科医生的“学校齿科医令”，国家也开始积极地推进口腔保健活动。

随后日本齿科医师会主办的“虫牙日”，在内务省、文部省（现在的文部科学省）支持下，成为今天的“预防虫牙日”（6月4日）。在地方行政团体支援下不断增加的同时，规模也在逐年扩大。小林商店赞助的“预防虫牙日”开展的各种活动每年也在不断扩大，1932年结合“预防虫牙日”，在东京和大阪同时举办了盛大的“第1次学童刷牙教练体育大会”活动。



虽然时值战争期间,后乐园体育场仍聚集了1万名学童参加“第9次学童刷牙教练体育大会”。

## 战时的刷牙教练体育大会

“第1次学童刷牙教练体育大会”在东京日比谷公园音乐堂和大阪天王寺公园举行。东京约有30所学校1万名学童参加,大阪约有40所学校1万5000名学童参加。每人手里拿着一把牙刷,随着口令一起进行刷牙训练的情景,犹如一场华丽的团体操令人感到十分震撼,大会取得了圆满的成功。日中战争爆发后,整个社会笼罩在战争阴影下,但“学童刷牙教练体育大会”每年仍在举行。特别是1937年(昭和12年)第6次大会,正值颁布“预防虫牙日”10周年之际,虽然时值战争期间,小林商店、口腔卫生部和学校齿科医生、学校教师几个月前就开始进行精心准备,同年6月5日,东京隅田公园汇集了8000名学童,举办了一次井然有序的大会。

1940年既太平洋战争爆发的前一年,为纪念纪元2600年和小林商店创业50周年,举办了纪念活动。除东京以外,名古屋市(参加儿童4500人)、静冈市(2600人)、金沢市(1万人)、桑名市(2000人)参加了“刷牙教练体育大会”。东京大会在后乐园体育场有1万人参加,后来由于战局恶化中断了12年。

空袭烧毁的总部和东京工厂。战争结束后第二个月招聘50人,开始重建工作。



## 战后的废墟中再起

### 驻日盟军总司令部(GHQ)的齿科卫生对策

1945年8月15日,给日本全国各地留下悲惨伤痕的长期残酷的战争终于宣告结束。小林商店也由于战争丧失了总部和各地营业所,工厂被烧为灰烬,失去了众多海外据点。小林喜一社长想尽快恢复事业原貌,首先迎接并慰劳员工们重回商店工作,在驻日盟军总司令部(GHQ)管制下的缺少自由的工作环境中开始了事业重建。

另外,驻日盟军总司令部也出台了改善由于战争而恶化的日本卫生状况的政策,其中有霍乱、伤寒和结核的对策以及与其并列的关于儿童齿科卫生的对策。接到指示后,文部省1946年开始在每个都道府县组织由齿科医师和护士组成的学校巡回班,对所有学校全体儿童进行齿科诊查,开展日本公共卫生史上最大规模的巡回检查。由于战时学校齿科医生几乎没有进行过诊查活动,通过学校巡回班诊查,为战后日本口腔保健活动带来新的气息。诊疗中,实施了刚从美国引进的局部涂布氟化物的方法,对今后普及起到了巨大作用。





1950年～1951年  
移动动物园。

# 让重建城市中的人们充满笑容

## 口腔保健活动成为人们小憩的场所

战后第3年，已经开始看到复兴希望之路的小林商店于1949年（昭和24年）将公司更名为面貌一新的“狮王牙膏株式会社”，向内外展示发展决心的同时，也开始为视之自身使命的口腔保健活动投入巨大力量。

虽说生活已从战争恢复到平静，但当时是缺少文化娱乐设施的时代，文化部专门负责口腔保健活动的向井喜男部长认为，应该开展“生活富裕后的文化绿洲口腔保健”活动。于是各地举办了盛况空前的各种活动。在演讲会上放映电影、举办音乐会、还有移动动物园、儿童周日学校等形式多样的活动。移动动物园用5台装饰华丽的卡车，载上狮子、美洲狮、豹、熊、小猴、鸟类等在全国巡回展览。在宣传口腔卫生的同时，加入猴子杂耍、童话朗诵、音乐演唱会、晚上放映电影等丰富多彩的活动内容深深地吸引了人们。孩子们的周日学校由各地教育委员会和赞助商共同主办，邀请知名人士演讲，上映电影，各会场都挤满了儿童和他们的父母，场面热烈，显示出了空前的盛况。



没有电视的时代,保健车受到了孩子们的热烈欢迎。



## 移动诊疗所“狮王保健车”登场

1952年4月,狮王东京工厂举行了盛大的剪彩仪式,在职工们的掌声和欢呼声中,庆祝象征战后口腔保健活动的“狮王保健车”正式登场。保健车设计成“狮王炼牙膏”的形状,车顶还装载了独具特色的刷牙动物人偶。全长8.3米、宽2.45米、高3.1米的巨大车厢内,除装备了用于口腔保健活动的展板和放映机,还搭载了儿童齿科诊疗用的所有必要设备。“狮王保健车”在各地赢得了巨大人气。每天巡回访问2个中小学校,除进行演讲、诊疗、上映电影外,还去巡回各营销店,协助促销活动。到了夜晚,在公园举行室外电影放映晚会,巡回活动完成了巨大的工作量。工作人员每天驾车行驶在凹凸不平的道路上,忙的午饭也要在车上吃,保健车上的工作人员却说:“没感到这是辛苦,因为我们在中小学校和营销店受到了大家热烈欢迎”。“狮王保健车”一共制作了3台,保健车巡回在日本全国每个角落。



在国立竞技场的前身、外苑竞技场重开的学童刷牙训练大会。以往大会名称里的“教练”是军队用语，在驻日盟军总司令部(GHQ)的指导下改为“训练”。

# 重启盼望已久的学童刷牙大会

## “第10次学童刷牙训练大会”

1941年（昭和16年）开始因受战争影响中断的狮王牙膏株式会社主办的“学童刷牙教练体育大会”亦于1953年在万分感慨中重新启动。高昂的号角声中拉开了入场式序幕，1万2000名儿童隆重地行进代代木外苑竞技场，2万多名儿童在观众席上观摩大会，随着音乐演奏全体进行刷牙训练的光景时隔13年又重现了。“刷牙操”之后，还为大家表演了警察厅乐队演奏吹奏乐和美国远东空军直升机飞行表演等“娱乐”节目。在那个娱乐活动贫乏的时代，这次大会给孩子们留下了极其深刻的记忆。继这次大会后，每次大会都根据时代要求变更和调整内容，直至今日“学童刷牙大会”每年都会如期举行。

大约100年前，有超过9成的儿童患有虫牙，2014年，12岁儿童患虫牙史的牙齿数大幅度减少到每人1.00颗。这些进步以“学童刷牙大会”为主，与狮王的贡献社会活动密不可分，也是不争的事实。

## 舒适生活源自每天的良好习惯

面向学童的口腔保健活动，普及正确的刷牙习惯是第一课题。从幼儿开始培养掌握正确良好习惯是关系到未来健康的关键。

不仅刷牙，健康和舒适的生活来自每天良好习惯的累积。提倡良好习惯并使之固定化，是今天的狮王倡导健康舒适生活产业的伟大使命。像先辈们为了孩子们拥有良好的刷牙习惯凝聚智慧奉献力量一样，狮王今后仍将不断努力，为全世界人们培养良好生活习惯，打造健康环境做贡献。